



مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

صد اولویت پژوهشی

سازمان اسفند

حمایت از پایان نامه های تحصیلی



عناوین پیشنهادی در حوزه مدل‌سازی اقتصادی

ردیف	عنوان
۱	مدل‌سازی اقتصاد ایران با تاکید بر بخش‌های صنعت و تجارت
۲	ارزیابی تاثیر شوک‌های کلان اقتصادی بر بخش صنعت، معدن و تجارت
۳	بررسی اقتصاد مقیاس در بخش صنعت ایران
۴	ارزیابی تاثیر تحریم‌های اقتصادی بر صنعت، معدن و تجارت ایران
۵	شبیه‌سازی تاثیر شوک‌های برون‌زا بر بخش صنعت ایران در چارچوب یک الگوی کلان‌سنجی
۶	طراحی مدلی برای پیش‌بینی متغیرهای بخش‌های صنعت، معدن و تجارت ایران
۷	طراحی الگو برای ارزیابی نقش سیاست‌ها و شوک‌های فرابخشی در بخش صنعت، معدن و تجارت ایران
۸	مدلسازی سرمایه‌گذاری صنعتی در ایران، شناسایی چالش‌ها، ارائه راهکارهای بهبود و توسعه آن با استفاده از تجارب کشورها
۹	شناسایی مدل بهینه توسعه بازار پول در ایران، موانع و ارائه راهکارهای توسعه آن
۱۰	بررسی آثار نااطمینانی سرمایه‌گذاری بر رشد اقتصادی در ایران
۱۱	مطالعه مسیر بهینه متغیرهای اقتصادی موثر بر رشد اقتصادی
۱۲	استخراج الگوهای رشد مبتنی بر اشتغال
۱۳	پیش‌بینی متغیرهای مهم اقتصاد کلان ایران با روش فازی - عصبی
۱۴	کاربرد مدل‌های OLG در اقتصاد ایران
۱۵	طراحی مدل مفهومی بین‌المللی سازی صنایع منتخب ایران (لوازم خانگی، خودرو، نانو،...)
۱۶	طراحی نقشه راه رشد بخش صنعت در ایران: یک رویکرد ترکیبی (کمی - کیفی)

عناوین پیشنهادی در حوزه اقتصاد کلان و آینده پژوهی

ردیف	عنوان
۱	آسیب‌شناسی تاثیر تحولات اقتصاد کلان از جمله سیاست‌های پولی، مالی و ارزی بر توسعه صنعتی، معدنی و تجاری
۲	مطالعه تطبیقی در زمینه انطباق سیستم‌های طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی، محصولات و خدمات تجاری کشور با سیستم‌های بین‌المللی
۳	بررسی عوامل موثر بر تورم و آثار و تبعات آن بر قدرت خرید و حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان
۴	بررسی دلایل رکود تورمی، معضلات و راهکارهای پیشنهادی جهت تقلیل تبعات و حرکت به سوی رفح آن (با تاکید بر بررسی تجربه کشورهای موفق در این زمینه)
۵	بررسی عوامل موثر بر سرمایه‌گذاری صنعتی در ایران و ارائه راهکارهای بهبود و توسعه آن
۶	پیشنهاد و معرفی روش‌های نوین تامین مالی و توسعه نهادهای واسط مالی و سرمایه‌گذاری صنعتی، معدنی و تجاری و ارائه راهکارهای اجرایی و عملیاتی در بازار سرمایه
۷	بررسی روش‌های تامین مالی و ارائه تضامین مناسب مرتبط با مشارکت‌ها و کنسرسیوم‌های بین‌المللی در صنایع بزرگ
۸	طراحی الگوی عملیاتی تامین مالی پروژه برای طرح‌های صنعتی
۹	بررسی شیوه‌های مشارکت در سرمایه‌گذاری با بخش خصوصی در ایجاد، توسعه و بهره‌برداری از شهرک‌ها و نواحی صنعتی و زیرساخت‌های عمومی و پیشرفته
۱۰	راهکارهای تقویت تامین مالی مبتنی بر اعتبار در شبکه بانکی کشور برای تامین مالی پروژه‌ها
۱۱	مطالعه ایجاد صندوق‌های خصوصی در رشته فعالیت‌های صنعتی برای کمک به تامین مالی
۱۲	شناخت راه‌هایی برای تامین منابع مالی پروژه‌ها غیر از روش فاینانس که برای کشور تعهد ایجاد می‌کند (به روش مطالعه تطبیقی)
۱۳	ارائه روش‌های جدید تامین مالی برای شرکت‌های تابعه وزارت صنعت، معدن و تجارت



ردیف	عنوان
۱۴	بررسی و آسیب شناسی شفافیت در عملکرد مالیاتی مودیان (واحدهای تولیدی صنعتی) و سازمان امور مالیاتی و شناسایی عوامل موثر بر ضعف و قوت آنها
۱۵	بررسی چالش های اساسی و مخل فضای کسب و کار در فرایند اخذ حق بیمه تامین اجتماعی در واحدهای تولیدی صنعتی و ارائه راهکار
۱۶	بررسی راهکارهای کاهش اثرگذاری نوسانات قیمت ارز بر کالا و خدمات
۱۷	آسیب شناسی تملک واحدهای صنعتی در ایران توسط بانکها و موسسات مالی (مطالعه تطبیقی)
۱۸	بررسی روش های تامین مالی پروژه های صنعتی و معدنی از طریق واگذاری و یا انواع مشارکت نظیر BOT، BOLT، BTL، BOO، ... و مقایسه با کشورهای هدف
۱۹	طراحی مدل عملیاتی نهادهای واسط (SPVها) جهت تسهیل عبور از بحران مالی در صندوق های بازنشستگی

عناوین پیشنهادی در حوزه مطالعات صنعت

ردیف	عنوان
۱	بررسی تاثیر فضای محصول در توسعه همکاری بین بنگاهی در خوشه های صنعتی
۲	تدوین مدل تاثیر انعطاف پذیری اقتصادی بر پایداری صادرات
۳	شناسایی حلقه های ناقص یادگیری جهت دستیابی به توان رقابتی در صنایع داخلی
۴	مدلسازی نحوه شکل گیری توانمندی های پویا در راستای حضور بنگاه های ایرانی در صنایع فناوری محور
۵	بررسی توان ادغام و یکپارچه سازی توانمندی ها در شرکت های پروژه محور جهت کسب توان رقابتی
۶	طراحی و ارایه مدلی به منظور ارزیابی آمادگی SME های ایران برای پیوستن به انقلاب صنعتی چهارم
۷	شناسایی عوامل کلیدی موفقیت خوشه های صنعتی در ایران
۸	شناسایی و اولویت بندی متغیرهای موثر در سرمایه گذاری در منابع و بنگاه ها جهت ورود به بازارهای جهانی با تاکید بر مزیت های رقابتی ایران
۹	شناسایی و بررسی روندها و سناریوهای صنایع منتخب در ایران در افق ۱۴۱۴
۱۰	آینده نگاری راهبردی صنایع منتخب در ایران
۱۱	شناسایی و تحلیل صنایع و خدمات پیشرو در ایران و جهان
۱۲	بررسی راهبردهای حمایت از تولید در ایران و جهان
۱۳	طراحی مدل اجرایی در چارچوب حمایت از تولید بدون کارخانه
۱۴	بررسی نقش سیاست های منطقه ای در توسعه صنعتی کشورهای منتخب
۱۵	بررسی قانون کار و تامین اجتماعی در حوزه های مختلف و هزینه های آن بر تولید

عناوین پیشنهادی در حوزه فناوری و نوآوری

ردیف	عنوان
۱	بررسی سیاست های صنعتی، فناوری و تجاری توسعه صنعت ۴،۰
۲	مطالعه نقش کسب و کارهای پلت فرمی و مبتنی بر اقتصاد دیجیتال در توسعه اقتصادی و الزامات توسعه آنها
۳	بررسی اثرات کلان روندهای فناوری (نظیر هوش مصنوعی، کلان داده، اینترنت اشیا و ...) بر رشته فعالیت های صنعتی
۴	بررسی راهکارها و الزامات پیاده سازی موفق ابزارهای توسعه فناوری و نوآوری در کشور

ردیف	عنوان
۵	بررسی، تبیین و ارتقای زیست بوم نوآوری در رشته فعالیت‌های بخش صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر توسعه فناوری‌های نوظهور
۶	شناسایی روش‌های ارتقای نظام تأمین مالی فعالیت‌های فناورانه با تأکید بر توسعه صنعت ۴/۰
۷	بررسی شیوه‌های رسوخ فناوری‌های نوین و تحول آفرین در رشته فعالیت‌های صنعتی، معدنی و تجاری
۸	بررسی روش‌های پیاده‌سازی موفق ابزارهای سیاستی افزایش تحقیق و توسعه در شرکت‌های بزرگ صنعتی
۹	راهکارهای ارتقای ظرفیت جذب صنایع کشور در پذیرش فناوری‌های نوظهور با تأکید بر صنعت ۴/۰
۱۰	بررسی ظرفیت‌ها و الگوهای همکاری‌های فناورانه و ابزارهای سیاستی تسهیل آن در ارتباطات بین‌المللی
۱۱	بررسی و تحلیل الزامات فناورانه مورد نیاز در اجرای قراردادهای انتقال فناوری با تأکید بر اجرای نظام نامه پیوست فناوری و ارتقای نظام تأمین مالی در قراردادهای همکاری با شرکت‌های خارجی و جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی

عناوین پیشنهادی در حوزه لجستیک

ردیف	عنوان
۱	تحلیل و بهبود شبکه لجستیک ملی برای یک کالای منتخب (کالاهاى اساسی، فولاد، معدن و ...)
۲	طراحی چارچوبی برای ساماندهی لجستیک شهری در ایران (مطالعه موردی یکی از شهرها)
۳	امکان‌سنجی توسعه مفهوم خوشه‌های لجستیکی در ایران
۴	آسیب‌شناسی و تحلیل نیازمندی‌های لجستیکی کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در یک صنعت منتخب
۵	طراحی مدلی برای تحلیل سازوکار حکمرانی در یک زنجیره تأمین منتخب
۶	شناسایی چالش‌ها و راهکارهای پیاده‌سازی تحول دیجیتال در زنجیره ارزش (بررسی یک بخش خدماتی / صنعت منتخب)
۷	شناسایی چالش‌ها و راهکارهای موثر بر توسعه همکاری‌های نوآورانه / تحقیق و توسعه مشترک در زنجیره ارزش کشور با کشورهای منطقه / آسیا

عناوین پیشنهادی در حوزه معدن و صنایع معدنی

ردیف	عنوان
۱	طراحی الگوی تکمیل و توسعه زنجیره ارزش صنعت آلومینیوم و سیمان
۲	مدل‌سازی آزادسازی قیمت انرژی بر توسعه زنجیره ارزش محصولات معدنی و صنایع معدنی کشور
۳	تحلیل اثر شوک‌های تحریمی بر توان رقابت‌پذیری بخش معدن در قالب الگوی تعادل عمومی پویای تصادفی (DSGE)
۴	مدلسازی راهکارهای ارتقای رقابت‌پذیری شرکت‌های پتروشیمی ایران در بازارهای جهانی با تأکید بر بکارگیری فناوری‌های هوش مصنوعی و تحلیل‌های علوم داده
۵	مدل‌سازی راهکارهای اتصال شرکت‌های مختلف زنجیره ارزش صنعتی پتروشیمی ایران به زنجیره‌های ارزش جهانی این صنعت
۶	بررسی راهکارهای ارتقای رقابت‌پذیری صنایع معدنی کشور با توجه به موقعیت جغرافیایی ایران و قرارگیری در کمربند متالوژنی آلپ - هیمالیا از یک سو و مسیرهایی چون جاده ابریشم و یک جاده - یک کمربند چین
۷	ارائه مدلی برای تأمین مالی زنجیره ارزش صنایع پایین‌دستی پتروشیمی کشور با تأکید بر ابزارهای بازار سرمایه و بازار بدهی
۸	ارائه مدلی برای تأمین مالی زنجیره ارزش صنایع معدنی کشور با تأکید بر ابزارهای بازار سرمایه و بازار بدهی



عناوین پیشنهادی در حوزه بازرگانی داخلی

ردیف	عنوان
۱	بررسی تمرکز صنایع بر حسب کدهای آیسیک ۴ رقمی و تبیین نظام رگولاتوری آن ها
۲	بررسی و ارائه راهکارهای بهبود نظام رگولاتوری در صنایع منتخب (در سطح کدهای آیسیک ۴ رقمی) با بالاترین شاخص تمرکز
۳	بررسی نظام و الگوهای مدیریتی و حمایتی زنجیره‌های تامین (ارزش) مواد غذایی منتخب (با تاکید بر کالاهای اساسی)
۴	بررسی و شناخت ابعادی از رشد اقتصادی در راستای کاهش فقر
۵	بررسی ظرفیت اقتصاد چرخشی در سطح صنایع، به تفکیک کدهای آیسیک ۴ رقمی
۶	بررسی ظرفیت اقتصاد چرخشی به تفکیک مناطق (استانی - شهری)
۷	بررسی قوانین و مقررات مرتبط با صنایع در سطح کدهای آیسیک ۴ رقمی با رویکرد و شناخت تعارضی و تقویتی
۸	امکان‌سنجی ایجاد مراکز توزیع شهری (urban distribution centers) در یک شهر منتخب
۹	برآورد اندازه تجارت الکترونیک و راهکارهای افزایش سهم آن در نظام توزیع کالا در ایران
۱۰	تدوین راهکارهای ارتقای بهره‌وری در بنگاه‌های صنعتی کشور (مطالعات موردی: صنعت خودرو، صنعت شوینده، صنعت نساجی، صنعت غذایی، صنعت لوازم خانگی و ...)
۱۱	طراحی و پیاده‌سازی بانک شاخص‌های صنعتی، معدنی و تجاری (نرم‌افزار محور)



عناوین پیشنهادی در حوزه بازرگانی خارجی

ردیف	عنوان
۱	شناسایی عوامل موثر بر ارتقای ایران در شاخص رقابت پذیری جهانی
۲	تقویت ماندگاری صادرات از طریق حضور در زنجیره‌های ارزش جهانی صنایع
۳	بررسی عوامل موثر در ساختار حکمرانی کشور برای ارتقای زنجیره‌های ارزش جهانی
۴	شناسایی عوامل مؤثر بر محیط کسب و کار در ایران: مطالعه موردی، گمرکات
۵	تأثیر شرکت‌های مدیریت صادرات بر افزایش صادرات صنایع کوچک و متوسط
۶	بررسی رابطه تجارت خوشه‌های صنعتی و عملکرد کنسرسیوم‌های صادراتی با نگاهی به تجربه کشورهای مختلف
۷	بررسی اثرگذاری نوسانات نرخ ارز بر نوسانات صادرات و واردات با نگاهی به عملکرد سالهای اخیر
۸	نقش دیپلماسی اقتصادی در توسعه همکاری‌های مشترک دو و چندجانبه تجاری
۹	بررسی شرایط تولید بدون کارخانه: ظرفیت‌سازی‌های تجاری با استفاده از ظرفیت‌های خالی بخش صنعت
۱۰	شناسایی قابلیت‌های صادراتی ظرفیت‌های تولیدی غیرصادراتی در بازارهای مختلف خارجی
۱۱	شناسایی اولویت‌های کالایی ایران برای افزایش مشارکت در زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای و جهانی
۱۲	شناسایی اولویت‌ها و ظرفیت‌های صادرات خدمات ایران در بازارهای مشخص
۱۳	شناسایی قابلیت‌های رقابت بازار خدمات ایران در بخش‌های مختلف درازای طرف‌های تجاری مختلف
۱۴	تحلیل و ارزیابی سیاست‌های تجاری اعمالی ایران در یک دهه اخیر
۱۵	شناسایی راهکارهای مقابله با تحریم‌های تجاری و ارزیابی کاربست آن‌ها در ایران
۱۶	بررسی راهبردهای تولید صادرات محور در کشورهای منتخب و پیشنهاد سیاست‌هایی برای استراتژی تجاری و صنعتی
۱۷	بررسی راهکارهای توسعه بازارهای صادراتی (صنعت و کشور خاص)
۱۸	اثرات همکاری‌های منطقه‌ای و توسعه پیوندهای تجاری بر رقابت پذیری صنایع کشور (مطالعه موردی اکوتا، دی هشت، اتحادیه اوراسیا، موافقتنامه‌های دوجانبه با کشورهای همسایه، هند و چین)
۱۹	مطالعات بسترسازی حضور در زنجیره‌های ارزش جهانی از طریق تقویت حضور در پیمان‌های منطقه‌ای
۲۰	بررسی زمینه‌های توسعه همکاری اقتصادی و تجاری، با تاکید بر انعقاد موافقتنامه‌های تجاری دو و چندجانبه





مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

THE YEAR 2023
SUPPORTING ACADEMIC

ONE HUNDRED RESEARCH PRIORITIES



نیش کوچه همدان،
خیابان کارگرشمالی، رویوی پارک لاله،
مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
www.iste.ir

خیابان کارگرشمالی، رویوی پارک لاله،
مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
پلاک ۱۲۰۴، ۴۳۳ ۶۶ (۰۲)

